



PARTENAIRE DE LA RÉUSSITE À L'ÉCOLE

Offre de stage

Chargé(e) de mécénat et partenariats

L'Association Coup de Pouce agit aux côtés de l'école et des parents pour que chaque enfant ait les mêmes chances de réussir son parcours scolaire, quel que soit son contexte socio-familial.

Sa mission : accompagner, sur le temps périscolaire, en complément de l'école, les enfants repérés par les enseignants comme étant fragiles dans l'acquisition des apprentissages fondamentaux, car ils ne trouvent pas dans leur environnement familial les étayages et l'accès à la culture-écrite dont ils ont besoin pour réussir à l'école. Elle développe ainsi trois programmes qui couvrent les trois années charnières où se joue la réussite scolaire (Grande section de maternelle, le CP et le CE1) pour 'apporter à ces enfants en risque de décrochage, des outils leur permettant de reprendre confiance en eux et d'entrer dans les apprentissages fondamentaux : langage, lecture, écriture et mathématiques.

Chaque année l'association accompagne 12 000 enfants et leurs parents, dans 2300 clubs Coup de Pouce, répartis dans 258 villes. Depuis le démarrage de ses actions en 1995, l'association a accompagné 120 000 enfants et leurs parents vers la réussite scolaire.

Cadre et objectif du stage :

Le stagiaire aura pour objectif de contribuer au développement des ressources de l'association et travaillera en lien avec la Responsable de la collecte de fonds et de la communication.

Missions du stage :

Assistance à la gestion et fidélisation des partenaires

- Appui dans la gestion des dossiers des partenaires (suivi de convention, reporting, coordination...)
- Actualisation des outils de communication: internet, fichiers contacts
- Proposition et appui à l'organisation d'actions de fidélisation
- Possible prise en charge directe du suivi de dossiers en fonction du profil

Assistance à la prospection

- Etudes de marché, recherche d'opportunités et sources de financement, études sectorielles
- Elaboration des supports de prospection, de réponse aux appels à projets
- Prises de rendez-vous, relance, suivi
- Reporting interne

Assistance à des projets transversaux

- Réalisation de veilles (actualités économiques et secteur de la solidarité et du mécénat)
- Appui à la mise en place et suivi de campagnes de collecte en ligne et locale
- Appui dans la réponse aux sollicitations externes et internes

Assistance à la communication

- Actualisation des outils de communication
- Rédaction et diffusion de contenu

Profil :

- Formation : bac+5 ; études généralistes de commerce, marketing et/ou communication, RSE/développement durable ; stage de fin d'études ou année de césure (autres stages précédemment).
- Motivation pour les sujets en lien avec la solidarité, l'éducation et le mécénat
- Goût et tempérament pour le développement commercial
- Qualités relationnelles et rédactionnelles
- Autonome, rigoureux, créatif, force de proposition
- Maîtrise des outils informatiques et bureautiques
- Anglais : compétences professionnelles