

# **Fiche mission**

## **BENEVOLAT/ MECENAT DE COMPETENCES**

### **Appui dans la mise en place des actions de communication de l'association Coup de Pouce**

#### **Personne à contacter :**

Nom / prénom : Fatima Ahamada

Fonction dans l'association : Responsable collecte de fonds et communication

Email : fahamada@coupdepouceasso.fr

Téléphone : 0782100504

#### **Présentation de l'association**

L'Association Coup de Pouce agit aux côtés de l'école pour que chaque enfant ait les mêmes chances de réussir son parcours scolaire, quel que soit son contexte socio-familial.

Sa mission : accompagner, sur le temps périscolaire, en complément de l'école, les enfants repérés par les enseignants comme étant fragiles dans l'acquisition des apprentissages fondamentaux, car ils ne trouvent pas dans leur environnement familial les étayages et l'accès à la culture-écrite dont ils ont besoin pour réussir à l'école. Elle développe ainsi trois programmes qui couvrent les trois années charnières où se joue la réussite scolaire (Grande section de maternelle, le CP et le CE1) pour apporter à ces enfants en risque de décrochage, des outils leur permettant de reprendre confiance en eux et d'entrer dans les apprentissages fondamentaux : langage, lecture, écriture et mathématiques.

Chaque année l'association accompagne 12 000 enfants et leurs parents, dans 2300 clubs Coup de Pouce, répartis dans 258 villes. Depuis le démarrage de ses actions en 1995, l'association a accompagné 120 000 enfants et leurs parents vers la réussite scolaire. Elle compte 38 salariés (ETP) répartis entre le siège à Lyon et 15 antennes implantées en France métropolitaine et outre-mer. Elle apporte une assistance en ingénierie aux 8 500 acteurs de terrain qui mettent en œuvre les programmes Coup de Pouce, en collaboration avec l'Education nationale et les municipalités.

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie, l'association s'est fixée comme cap de proposer aux municipalités trois programmes complémentaires qui couvrent les trois années d'apprentissage des savoirs fondamentaux, afin d'accompagner d'ici 2019 15 400 enfants.

Cela passe par 4 objectifs de transformation :

- Améliorer nos pratiques professionnelles pour plus d'efficience
- Mobiliser nos communautés
- Enrichir le référentiel scientifique et la mesure d'impact
- Renforcer notre modèle économique

**Projet(s) concerné(s) par la demande de mécénat de compétence :**

Appui à la mise en place des actions de communication de l'association

En étroite collaboration avec les Ingénieurs Coup de Pouce, la responsable mécénat et communication, vous contribuerez au déploiement du plan de communication:

- Participer à la coordination et rédaction des outils de communication externes (dépliants des programmes, rapport d'activité, newsletters...)
- Mettre à jour et alimenter le site web de l'association, avec les événements et informations des équipes locales
- Prendre part au projet de développement d'actions permettant de rendre les communautés d'acteurs Coup de Pouce « agissantes », en vue de contribuer aux objectifs de développement de l'association

**Savoir être et compétences recherchés:**

- Contact facile
- Aisance relationnelle
- Force de proposition
- Autonomie
- Qualités rédactionnelles
- Organisation
- Rigueur
- Maîtrise des outils bureautiques
- Des connaissances en logiciels de design/communication (Indesign, Photoshop...) sont un plus

**Disponibilité :** 2 jours par semaine ou plus en fonction des disponibilités.